

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Semiotica dei Media		
Corso di studio	Scienze della Comunicazione		
Curriculum			
Crediti formativi	9		
Denominazione inglese	Semiotics of Medias		
Obbligo di frequenza			
Lingua di erogazione			
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Filippo Silvestri	<a href="mailto:filippo.silvestri@uniba.it">filippo.silvestri@uniba.it</a>	M-FIL/05

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	11/C4	M-FIL/05	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Secondo Semestre
Anno di corso	Terzo Anno
Modalità di erogazione	Convenzionale

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1 h: 60 min.
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165

Calendario	
Inizio attività didattiche	11.03.19
Fine attività didattiche	31.05.19

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conoscenza e capacità di comprensione:</b> Studio e comprensione critica delle dinamiche semiotiche in atto nei modi della comunicazione di massa con una particolare attenzione agli aspetti politici della stessa fenomenologia.</li> <li>• <b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</b> Non sono previste in questo caso/curriculum, in queste circostanze conoscenze che si possono dire “applicabili”.</li> <li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> L'autonomia di giudizio che ci si aspetta dagli studenti alla fine del corso è in stretta correlazione con una loro disposizione critica alla lettura dei testi in programma.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abilità comunicative:</b> Tutte le abilità comunicative che si intendono sviluppare sono in stretta relazione con una disposizione alla sintesi scritta ed orale dei motivi più importanti presenti nei testi previsti dal programma.</li> <li>• <b>Capacità di apprendere:</b> La particolare capacità di apprendere che si deve saper dimostrare alla fine del corso è ancora tutta misurata con la disposizione critica ad una lettura consapevole dei testi in programma.</li> </ul>
Contenuti di insegnamento	Linee essenziali di studio in Semiotica dei Media

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	<p>U. Volli, <i>Manuale di Semiotica</i>, Editori Laterza, Roma-Bari, 2018.</p> <p>G. Marrone, <i>Introduzione alla Semiotica del Testo</i>, Editori Laterza, Roma-Bari, 2011.</p> <p>C. Marmo, <i>Segni, linguaggi e testi. Semiotica per la comunicazione</i>, Bonomia University Press, Bologna, 2015.</p>
Nota ai testi di riferimento	Linee critiche per una fenomenologia semiotica della comunicazione.
Metodi didattici	Lezioni frontali
Metodi di valutazione	Esami finali orali o scritti. Le prove di esame mirano a verificare la capacità di analisi critica dei testi in programma, la conoscenza degli argomenti in programma, la proprietà di linguaggio, la chiarezza e la completezza dell'esposizione, la coerenza nell'argomentazione, la capacità di operare osservazioni critiche su quanto appreso.
Altro	